

UN METODO PER LA PROFESSIONE DI PROMOTORE

Massimo Milani è uno dei migliori collaboratori del nostro magazine e con i suoi scritti punta sempre ad un aspetto che ancora per i promotori finanziari italiani è un tabù: il metodo. Mi capita spesso come analista finanziario di ricevere commenti che colleghi e promotori fanno su determinati promotori finanziari e che i miei lettori mi rigirano. Spesso e volentieri sono commenti forbiti, che traggono spunto da view di mercato condivisibili e a volte persino dotte. Chi non potrebbe oggi concordare sul fatto che i tassi sono bassi e rimarranno bassi fino a fine 2016 e quindi le performance dei fondi obbligazioni del 2014 sono irripetibili? Certo, tutti noi lo pensiamo. Però il problema è un altro: quale metodo guida il consulente nelle sue scelte? E in secundis quale risultato statistico ha avuto quel metodo nel passato? Nella maggior parte dei casi dopo queste domande regna il silenzio: bello il commento, bella l'analisi, da condividere la conclusione ma ... di cosa stiamo parlando? Massimo Milani è un fan del metodo, che poi il metodo possa essere un approccio commerciale, un trading system, un modello quantitativo questo è un altro discorso. Il metodo deve regnare sovrano, dall'approccio al cliente alla gestione delle osservazioni, dal customer care alla dinamica della gestione degli asset, dalla valutazione delle esigenze del cliente all'analisi delle performance. Metodo. Metodo. Metodo. Questo è il messaggio degli

scritti di Massimo Milani e questo deve essere il messaggio del magazine e questa deve essere la direzione a cui tutti i nostri lettori debbono tendere.

Buona lettura!
Emilio Tomasini



Emilio Tomasini
Direttore INVESTORS' Magazine



AUTORI
FREELANCE

Il tuo punto di entrata nell'industria finanziaria

Idealmente devi essere un trader con esperienza reale dei mercati ed avere una considerevole conoscenza dell'analisi tecnica, delle metodologie di investimento, del money e risk management, del software dedicato al trading, dei trading system e della psicologia dell'investitore. Dovrai lavorare da casa con un tuo progetto di lavoro part time e sottometterci articoli con una deadline specifica.

*Manda il tuo curriculum a:
emilio.tomasini@traders-mag.it*

TRADERS' è pubblicazione leader fra le riviste di trading per i mercati finanziari. La nostra missione è offrire una piattaforma internazionale per l'industria, per i professionisti e per i traders più motivati.

TRADERS'